



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



Firmenportrait



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



Die Philos GmbH ist Ihr Premium-Partner für strategische Organisationsentwicklung und nachhaltig-gelungene Unternehmenstransformation.

A photograph of two men in business suits standing in a field of tall grass. The man on the right is holding a large, orange, wireframe compass rose. The background shows a hazy landscape with trees and hills under a cloudy sky.

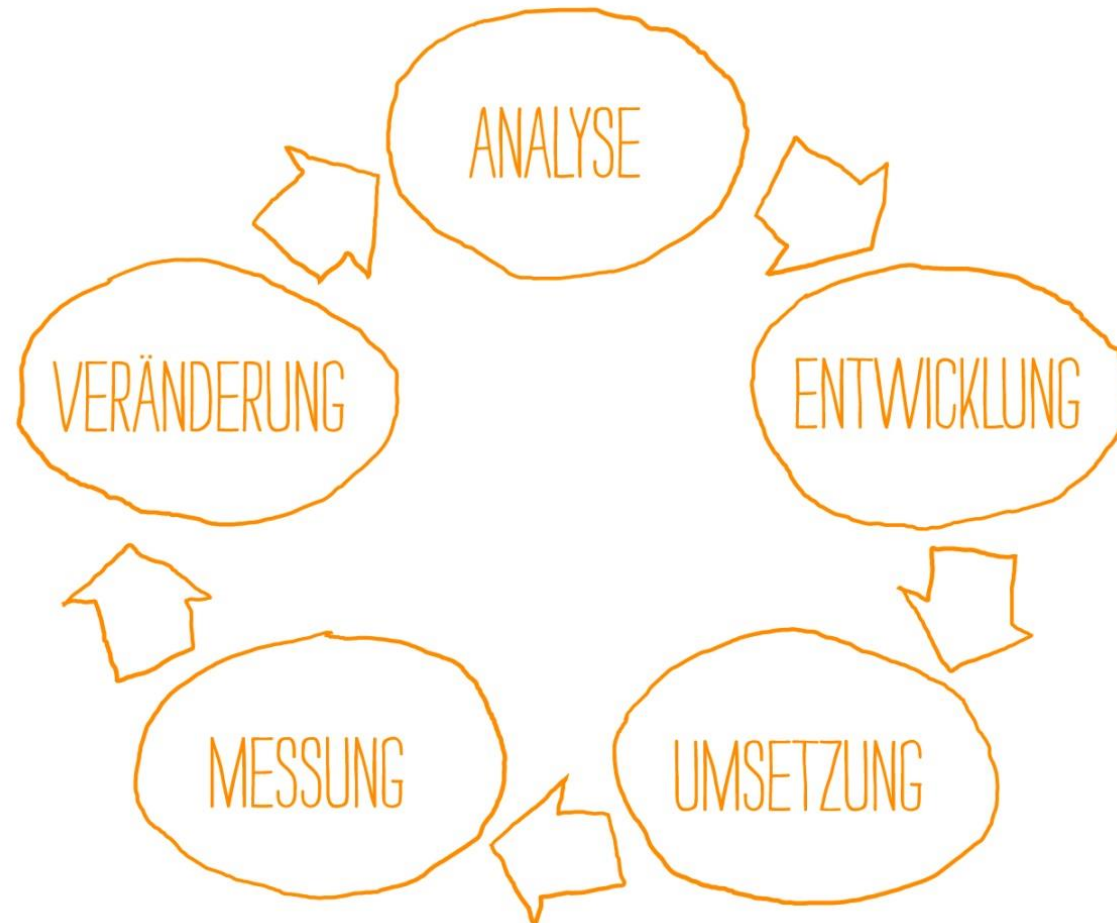
IHRE ZUKUNFTS NAVIGATOREN

Kompetenzfeld Strategie & Change

- Begleitung von Strategie- und Veränderungsprozessen
- Alles aus einer Hand durch unser Strategie & Change Office (SCO)
- Beratung, Moderation, Interimsmanagement, gezieltes Training

Kompetenzfeld Strategie & Change

Fünf Phasen

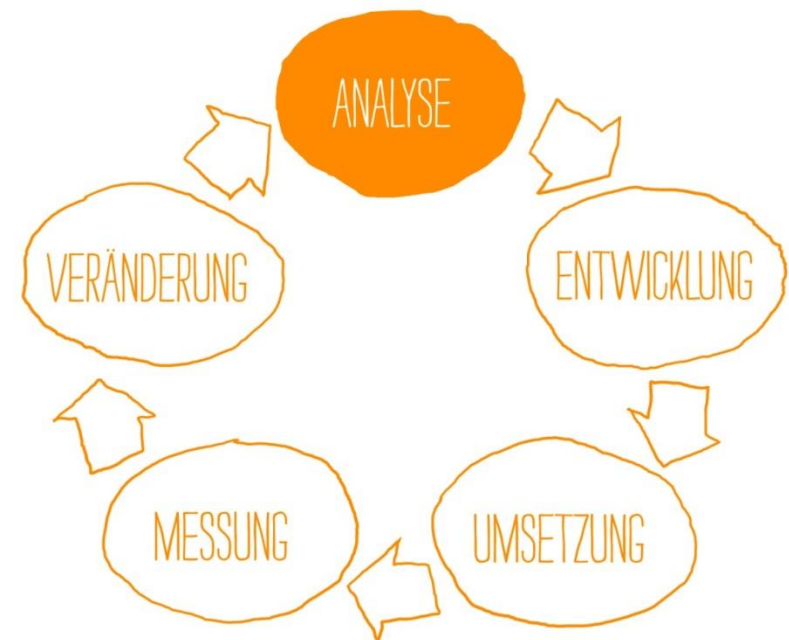


Kompetenzfeld Strategie & Change

1. Phase: Analyse

Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren

- Fokussierung der Komplexität auf die wesentlichen Analysen und Fragestellungen
- Analyse-Check und Vervollständigung
- Formulierung strategischer Schlüsselfragen:
 - Statusreport IST-Analyse
 - Handlungsempfehlung
- Abstimmung mit Auftraggeber zum weiteren Vorgehen

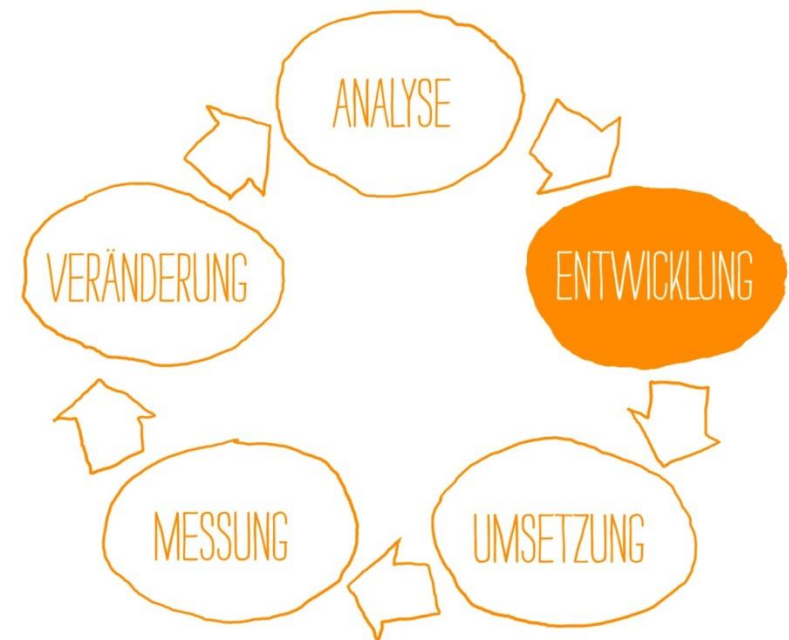


Kompetenzfeld Strategie & Change

2. Phase: Entwicklung

Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren

- Strategie-Workshop mit allen Ebenen – auf Ihren Individualfall abgestimmt
- Erarbeiten einer Strategielandkarte
- Entwicklung und Formulierung der Strategie unter Einbindung der Führungskräfte
- Kaskadierendes „Herunterbrechen“ der strategischen Ziele

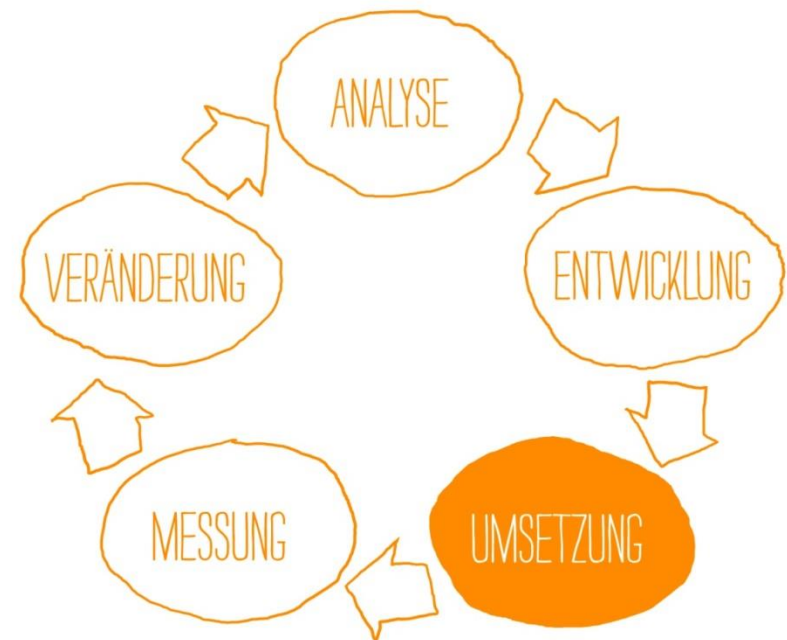


Kompetenzfeld Strategie & Change

3. Phase: Umsetzung

Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren

- Organisation und Steuerung von vernetzten Aktivitäten:
 - Maßnahmenplanung und -koordination
 - Ergebnismonitoring
- Aufsetzen hierarchie- und bereichsübergreifender Projekte
- Generieren von Quick Wins:
 - Konstante Kommunikation
 - Involvierungsmaßnahmen
- Methodenunterstützung und gezielte Umsetzungs-Workshops

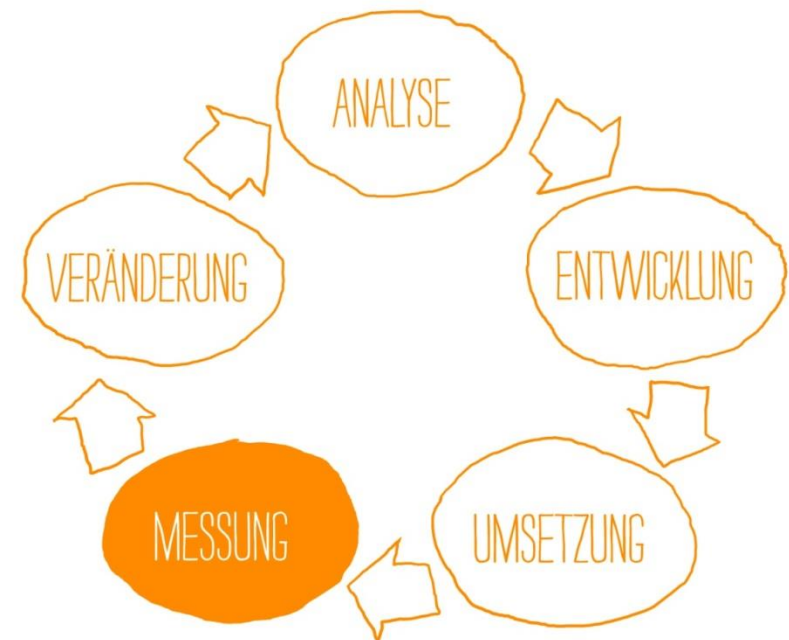


Kompetenzfeld Strategie & Change

4. Phase: Messung

Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren

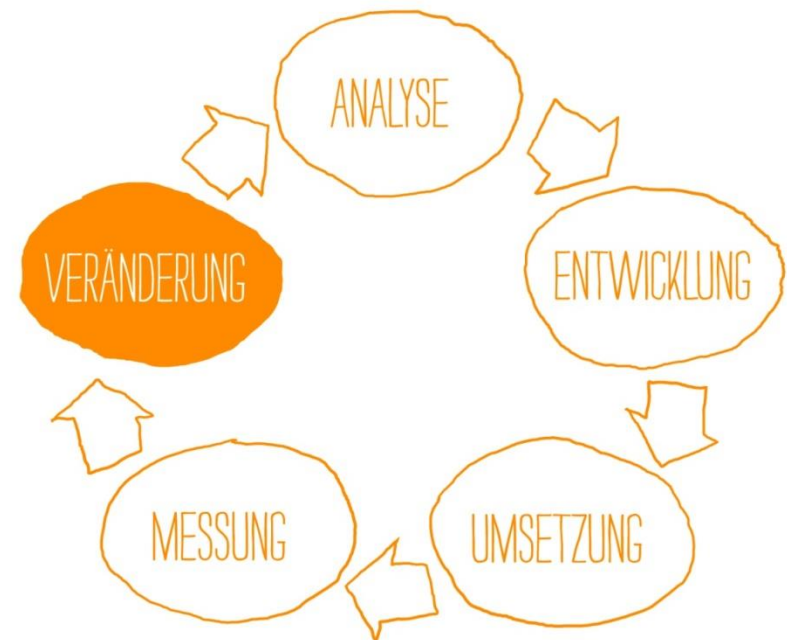
- Überprüfung des Umsetzungserfolgs der strategischen Ziele im Tagesgeschäft
- Identifikation der richtigen Feedbackinstrumente
- Entwicklung eines zum Kunden passenden Führungscockpits
- Verankerung in das Steuerungssystem des Unternehmens



5. Phase: Veränderung

Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren

- Initiierung von Veränderungsmaßnahmen und deren Steuerung:
 - Aufbau eines Veränderungsradars
- Veränderungsberatung und Veränderungsmanagement
- Veränderungsbefähigung auf allen Ebenen der Organisation:
 - Aufbau eines selbstregulierenden Verbesserungssystems
- Umsetzung eines kontinuierlichen Entwicklungsprozesses (KEP)



Kompetenzfeld Strategie & Change



Referenz 1: Strategieentwicklung und -umsetzung

BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Auftraggeber:

- Mehrere dutzend Unternehmen im Profit- und Non-Profit-Bereich, Kammern, Institute
- Unterschiedliche Branchen und Hierarchiestufen: Abteilungen, Bereiche, Vorstandsressorts, Gesamtorganisation
- Betroffene Mitarbeiter: 20 bis 20.000 MA

Aufgabe / Ziel:

Entwicklung einer einzigartigen Strategie unter gezielter Einbindung des Führungsteams und der wichtigsten Stakeholder

Zeitraum: 6-9 Monate



Kompetenzfeld Strategie & Change

Referenz 1: Strategieentwicklung und -umsetzung



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Lösungsansatz / Maßnahmen

- Begleitung des Führungsteams, ihre einzigartige Strategie selbst zu erarbeiten
- Führen des Changeprozesses unter Einbindung der entscheidenden Schlüsselpersonen
- Steuern des Transformationsprozesses und der Change-Kommunikation
- Dokumentation der wichtigsten Ergebnisse und Erstellen vorstandstauglicher Präsentationen

Ergebnisse

- Breit getragene Strategie erarbeitet
- Commitment für Transformation erzeugt
- Management ist Treiber der Umsetzung



A man in a dark suit and glasses stands in a field of tall grass with his arms crossed. Behind him are large, hand-drawn orange wings, symbolizing transformation or change.

IHRE
TRANSFORMATIONS
SPEZIALISTEN

Umsetzung: Unser Strategie & Change-Office (SCO)

- Betreuung Ihrer Strategie- und Veränderungsprojekte mit praxiserprobter Umsetzungsverankerung
- Alle Kompetenzen ganzheitlicher Transformationsprozesse aus einer Hand
- Maßgeschneidertes Dienstleistungsangebot

Das Strategie & Change-Office (SCO)

Ihre Herausforderungen

- Sie verantworten die Unternehmens-, Bereichs- oder Geschäftsfeldstrategie?
- Sie leiten größere Change-Projekte oder unternehmensweite Change-Programme?
- Sie planen eine Reorganisation und möchten, dass sich nicht nur Org-Charts ändern, sondern die Menschen schnell in den neuen Strukturen und Prozessen effizient arbeiten?
- Sie sind Familienunternehmer und wünschen sich eine umfassende Begleitung in allen relevanten unternehmerischen Fragestellungen?
- Sie wollen Ihre Kunden begeistern und Ihr Unternehmen konsequent auf diese ausrichten?



Das Strategie & Change-Office (SCO)

Unsere Antwort auf Ihre Herausforderungen



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Umsetzung strategisch relevanter Themen mit Freude, Energie, Kreativität und pragmatischer Praxisnähe

- Betreuung Ihrer Strategie- und Veränderungsprojekte mit praxiserprobter Umsetzungsverankerung
- Alle Kompetenzen ganzheitlicher Transformationsprozesse aus einer Hand
- Maßgeschneidertes Dienstleistungsangebot



Ihr Mehrwert durch unser Strategie & Change-Office (SCO)

Das Philos SCO organisiert ...

- Die Phasen des Strategieprozesses
- Workshops & Klausuren
- Den Veränderungsprozess und die Kommunikation
- Die Umsetzung
- PMO-Leistungen mit strategischer Perspektive

Das wird erreicht:

- Maßgeschneidertes Wissen
- Durchgängige Begleitung
- Effektivität und Effizienz
- Nachhaltigkeit
- Gesicherte Investitionen



Kompetenzfeld Strategie & Change

Referenz 2: Aufbau eines Unternehmensbereichs mit Etablierung neuer Prozesse, Automobilindustrie

Auftraggeber:

- Projektleiter, Top Management des vom Vorstand beauftragten Businessprogramms
- Betroffene Mitarbeiter: Ca. 3.000
- Unternehmen mit ca. 44 Mrd. € Umsatz

Aufgabe / Ziel:

Umsetzungsbegleitung des strategischen Pilotprojektes und Führen eines strategischen PMO, mit anschließender Überführung in die Serie.



Kompetenzfeld Strategie & Change

Referenz 2: Aufbau eines Unternehmensbereichs mit Etablierung neuer Prozesse, Automobilindustrie

Lösungsansatz / Maßnahmen

- Entwicklung Geschäftsmodell
- Verfolgung und Steuerung Pilotfortschritt mit GB-übergreifende Lessons Learned
- Weiterentwicklung Prozess & Verankerung in Organisationsstruktur

Ergebnisse

Entlastung der begleitenden Pilotphase und Übergabe in den Serienprozess; Bestätigung der neuen Rolle und Aufgaben der begleitenden Abteilung durch den Vorstand; Weiterbeauftragung der Pilotbegleitung Unterstützung bei der Implementierung Standard- / Serienprozesse.



Kompetenzfeld Strategie & Change

Referenz 3: Konzernweiter Change- und Transformationsprozess, Automobilindustrie

Auftraggeber:

- Projektleiter, Steuerkreis und Lenkungsreis eines strategischen Programmes
- Betroffene Mitarbeiter: Ca. 5.000
- Unternehmen mit ca. 127 Mrd. € Umsatz

Aufgabe / Ziel:

Begleitung der konzernweiten Einführung eines Produktdatenbanksystems mit Etablierung eines Transformationsmanagement



Kompetenzfeld Strategie & Change

Referenz 3: Konzernweiter Change- und Transformationsprozess, Automobilindustrie

Lösungsansatz / Maßnahmen

- Analyse der Strategie
- Evaluierung der Veränderungspotentiale und Erstellung der Change Landkarte
- Implementierung des Veränderungsmanagements

Ergebnisse

- Strategischen Ansatz verständlich gemacht
- Konzernweites Commitment für Veränderung
- Management zum Treiber mobilisiert





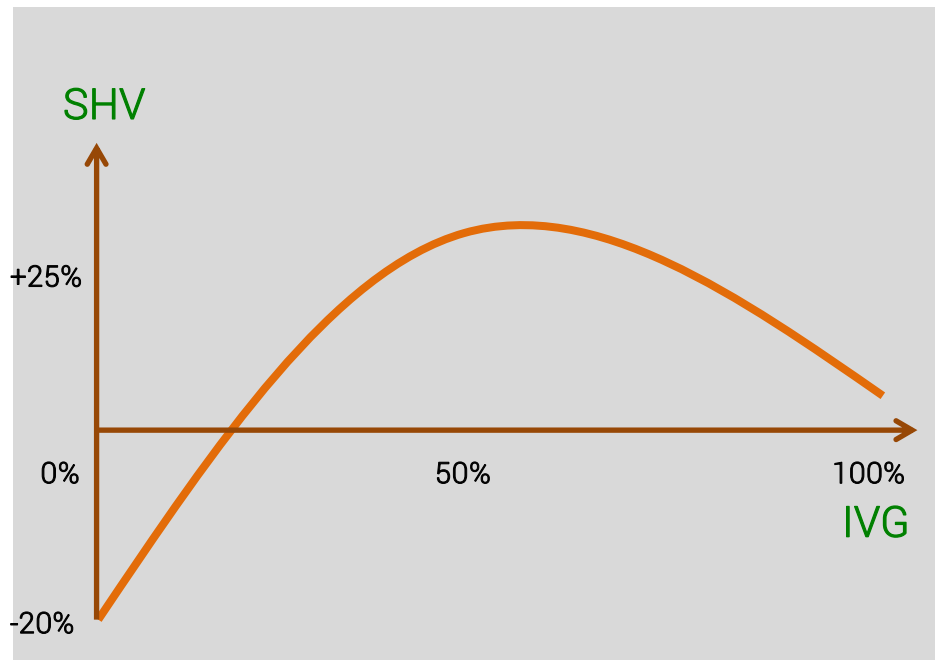
IHRE PARADOXIE JONGLEURE

Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

- Aufbau neuer Bereiche- und Prozesse
- Steigerung der Arbeits- und Innovationsfähigkeit
- Gezieltes Einbeziehen der Mitarbeiter durch Workshops und Großgruppenveranstaltungen

Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Richtiges Involvieren als Schlüsselfaktor



Je besser zur Unternehmenskultur passend der Involvierungsgrad (IVG) desto höher der Share Holder Value (SHV)



Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Aufbau neuer Bereiche und Prozesse, sowie
Steigerung der Arbeits- und Innovationsfähigkeit

- Anpassung der Strukturen und Prozesse an die reale Arbeitsweise der Menschen (keine Excel- oder Aris-Orgien)
- Etablierung effektiver, d.h. gelebter Abstimmungs- und Entscheidungsprozesse sowie funktionierender Gremien (inkl. Ausdünnen nicht wertschöpfender Gremien)
- Organisation intelligenter interdisziplinärer Kommunikation und Zusammenarbeit
- Vernetzung aller Unternehmensstandorte und -bereiche, die für den Erfolg von Bedeutung sind
- Implementierung „innovativer, operativer Keimzellen“ zur Förderung der Innovationsfähigkeit
- Aufbau von selbstorganisierten Lessons Learned
Bindung von Wissensträgern



Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Interaktive Moderation von Workshops und Großgruppenveranstaltungen

- Kleingruppen-Workshop bis zu Veranstaltungen mit mehreren hundert Teilnehmern
- Synthese klassischer Methoden mit modernen Kommunikations- und Interventionstechniken
- Einsatz vielfältiger Kreativitätstechniken
- Professionelle Dokumentation der Ergebnisse und Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Langjährig erfahrene Moderatoren(-teams)

Beispiele für Einsatzgebiete

- Einholen von Stimmungsbildern zur Unternehmensstrategie
- Kommunikation und Mitarbeitermotivation
- Transfer einer Unternehmens-Vision in konkrete Handlungsschritte



Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Referenz 4: Anstoß zur Unternehmens- transformation durch Großgruppenveranstaltung



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Auftraggeber:

- Bereichsleiter einer großen F&E
- Direkt involvierte Mitarbeiter: über 600
- Konzernkennzahlen: Mitarbeiter ca. 62.000; Umsatz ca. 12 Mrd. €

Aufgabe / Ziel:

- Sensibilisierung für die Arbeit in vernetzten Systemen
- Information über technische und organisatorische Maßnahmen der Vernetzung
- Motivation zum aktiven Mitmachen



Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Referenz 4: Anstoß zur Unternehmens- transformation durch Großgruppenveranstaltung

Lösungsansatz / Maßnahmen

- Konzeption einer Großgruppenveranstaltung
- Mischung aus klassischen Moderationsmethoden; kombiniert mit Einsatz von vernetzten iPads
- Inhalte: Impulsvortrag, Gruppenarbeit mit Arbeitsposten, Infomarkt, Online-Abstimmungen via iPad

Ergebnisse

- 41 konkrete Einzelmaßnahmen
- Ranking der Maßnahmen nach Wichtigkeit
- Dokumentation aller Ergebnisse



Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Referenz 5: Transformation der IT, ehemals staatliche Bank



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Auftraggeber:

- Vorstand und Changeverantwortlicher
- Direkt involvierte Mitarbeiter: ca. 1.100
- Konzernkennzahlen: Umsatz ca. 16 Mrd. €

Aufgabe / Ziel:

- Begleitung des Aufbaus einer neuen IT-Organisation



Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

Referenz 5: Transformation der IT, ehemals staatliche Bank

Lösungsansatz / Maßnahmen

- Change-/ Transformationsprozess mit Leitungsteam
- Emotionalisierung des Strategieprozesses
- Implementierung neuer Kommunikationskanäle und Kommunikationsplattformen

Ergebnisse

- Vertrauen in Vision, strategischen Ansatz und Management erzeugt
- Begeisterung für Ziele und eingeschlagenen Kurs geschaffen
- Kulturwandel eingeleitet





IHRE PERSPEKTIVEN SCHAFFER

Kompetenzfeld Führungskräfteermutigung

- Begleitung von Führungskräften zum Aufbau von Leadership- und Coaching-Qualitäten
- Führungskräfte als Motivatoren für Mitarbeiter
- Coaching mit einem systemischen und humanistischen Bezugsrahmen

Kompetenzfeld Führungskräfteentwicklung



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

- Motivation zur Entwicklung aktivieren
- Auf Tiefe und Nachhaltigkeit ausrichten
- Führungskräfte zum Selbst-Coaching befähigen
- Leadershipqualitäten und natürliche Autorität ausbilden
- Alltagstransfer durch Verankerung des Gelernten im Inneren sicherstellen
- Leicht erlernbare Methoden und Techniken einsetzen, die eine tiefe Verankerung und die Umsetzung des Gelernten garantieren
- Führungskräfteentwicklung passend zur Unternehmenskultur gestalten



Kompetenzfeld Führungskräfteentwicklung

BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Referenz 6: Intensiv-Training zum Philos-Pfad der 9 Stationen ganzheitlicher Führung

Kurzbeschreibung:

- Praxisnahes Intensiv-Workshoptraining nach ermitteltem Bedarf
- Ausgewählte Stationen des Philos-Pfades
- Rüstzeug für einen neuen, effektiveren Führungsstil
- Inspiration, wie Sie sich als Führungskraft und Mensch nachhaltig aufstellen
- Ganzheitlicher Ansatz mit hoher Praxisnähe



Was uns besonders macht

-

Das Philos-Team

Unsere Werte und Prinzipien

Unser Team

Experten für Ihre
Entwicklungs-
prozesse



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.



Blanca Pohl
Finanz- und Controlling



Hanjo Achatzi
Partner



Ulrich Martin Drescher
Senior Berater



Rita Geimer-Scherer
Senior Beraterin



Matthias Wirz
Senior Berater



Dominik Pontiggia
Unternehmens-
entwicklung



Karina Bräutigam
Assistenz und Office



Dr. Andreas F. Philipp
Geschäftsführer



Melanie Arevalo
Assistenz und Office



Holger Hahn
Senior Berater



Matthias Thamm
Junior Berater



Philipp Steck
Senior Berater



Daniel Pabst
Junior Berater



Dr. Karl Leutschaft
Senior Berater



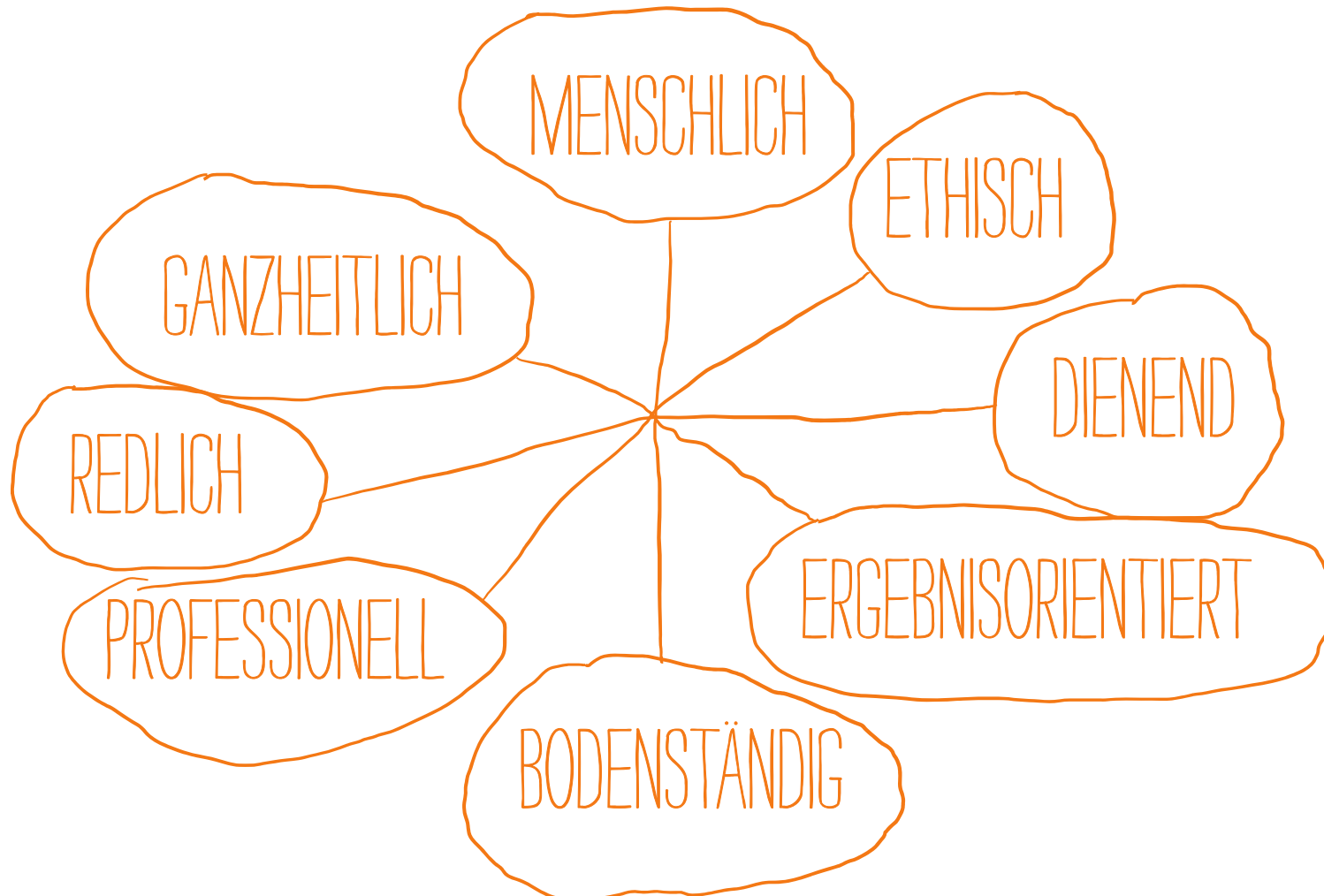
Michael Kucht
Senior Berater



Dr. Simon Kraus
Senior Berater

Die Philos-Werte

Unsere Basis für eine gute Beratungstätigkeit



Die Philos-Prinzipien

Ihre Garantie für eine erfolgreiche Entwicklung



Integrität hat für uns einen übergeordneten wichtigen Wert. Unser Denken, Kommunizieren und Handeln ist stets um Sorgfalt, Transparenz und Aufrichtigkeit bemüht.

Nachhaltigkeit Bei allen unseren Lösungsvorschlägen setzen wir auf Nachhaltige Erfolge. Dies gelingt uns in der Umsetzung durch den gezielten Einsatz von Quick-Wins.

Blick für die Realität Bei aller Kreativität und frechen Innovationskraft, die in unseren Lösungen steckt, verlieren wir den Blick für die Realität nicht. Wir wissen, dass es unmöglich ist, gegen die Gesetze der Realität zu verstoßen und dennoch erfolgreich zu sein.

Die Philos-Prinzipien

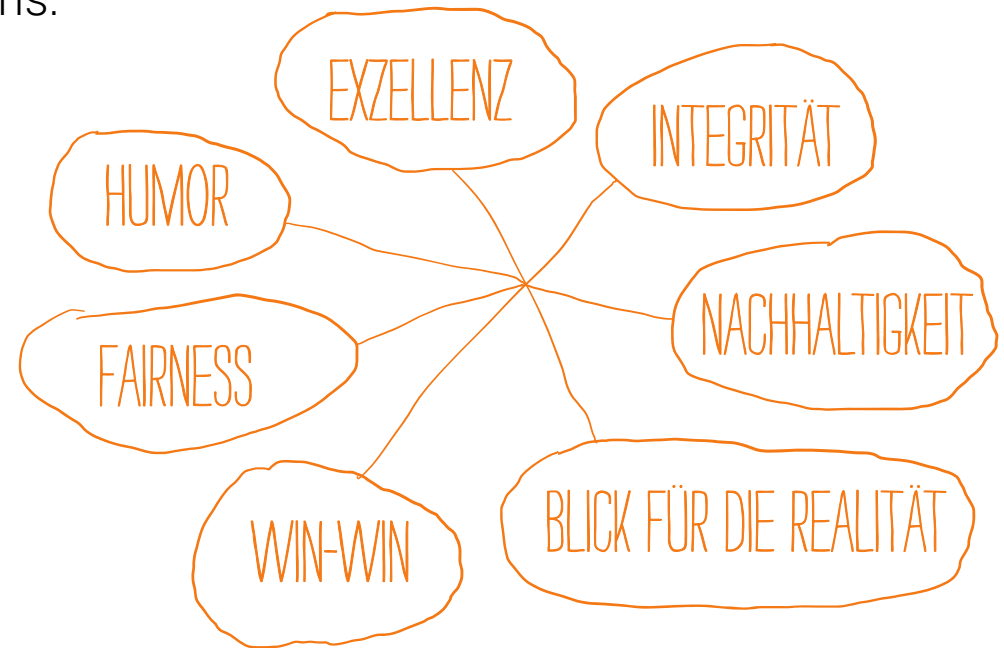
Ihre Garantie für eine erfolgreiche Entwicklung

Exzellenz orientiert an den Erkenntnissen des Management-Experten Jim Collins [From Good to Great] streben wir nach Bestleistung und stellen konsequent die Aufgabe in den Mittelpunkt unseres Wirkens. Weiterentwicklung ist für uns Passion.

Humor halten wir für unabdingbar, um gerade bei ernstesten Themen eine Grundlage zu schaffen, auf der Wertschöpfendes entstehen kann

Fairness stellt die zentrale Grundlage unseres Geschäftsgebarens dar.

Win-Win Wir denken und handeln „win-win“. Mit Nullsummenlösungen geben wir uns nicht zufrieden. „Win-win oder kein Geschäft“ ist unser Angebot an Sie.



Geschäftsführer: Dr. Andreas F. Philipp

Ihr Begleiter mit Herz und Verstand



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

- Interdisziplinär denkender Strategie & Change Berater
- Brückenbauer zwischen unterschiedlichen Sichtweisen im Unternehmen
- Verfolger eines ganzheitlichen und transdisziplinären Ansatzes
- Seit Mitte der 90er Jahre **Berater, Begleiter und Ermutiger** von und deren Management Teams
- Bekannt für seine Fähigkeit, besonders ernste Themen auf humorvolle Weise den Betroffenen nahe zu bringen und damit die Chance, dass diese bereit sind zu lernen, um ein Vielfaches zu erhöhen
- Lehrbeauftragter für Strategie, Change Management, Leadership und Ethik – zahlreiche Publikationen
- Mehrfach prämiert: Wissenschaftspreis Bayerische Landesbank - Teaching Award, Zentrum für Unternehmensführung, Zürich - Aufnahme in das „Who is Who“ deutscher Unternehmensberater
- Gründer und Vorstand Philos-Stiftung „3-zum-Leben“: www-philos-stiftung.de

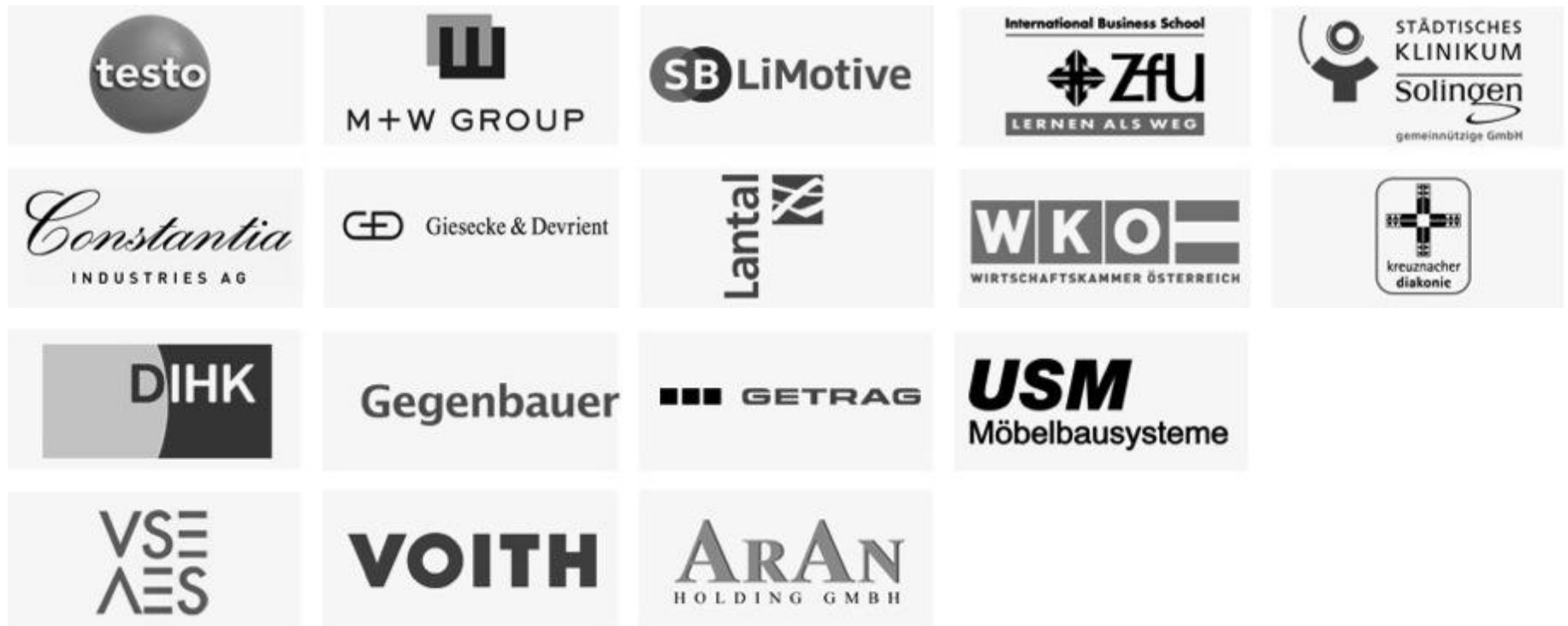


Kunden, die unseren ganzheitlichen Ansatz schätzen

Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, Großindustrie-Unternehmen



Familienunternehmen, Non-Profit Organisationen, Verbände und mittelständische Unternehmen



Erfahrungen

die unsere Kunden mit Philos verbinden



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Kompetenzfeld Strategie & Change

- „Das war der beste Strategieprozess, den ich in meiner 30-jährigen beruflichen Laufbahn erlebt habe. Danke.“

Dr. Ernst-Herrmann Krog, Logistikchef Automobilindustrie

- „Ihre bewährte Unterstützung unseres Strategie- und Leitbildprozesses hat erst den Umsetzungserfolg möglich gemacht.“

Peter Driessen, IHK Hauptgeschäftsführer

- „Bei Philos fühle ich mich immer in guten Händen. Sie behalten den Überblick und führen uns sanft aber stetig zu Ergebnissen.“

Dr. Horst Glaser, Fahrwerkschef Automobilindustrie

Erfahrungen

die unsere Kunden mit Philos verbinden



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Kompetenzfeld Organisationsentwicklung

- „Man merkt sowohl Ihr umfangreiches Wissen als auch Ihr Herzblut. Ihre zuvorkommende und unkomplizierte Art hebt sich angenehm von anderen Beratungen ab. Sie geben mir ein gutes Gefühl, dass wir die vielen Themen gut stemmen können.“

Petra Herrmann, OE-Verantwortliche Automobilindustrie

- „Menschlich, verlässlich, professionell – und immer mit einer Prise Humor. So macht Zusammenarbeit Spaß.“

Christina Schmöe, Head Corporate Affairs & Sustainability, Elektronikkonzern

- „Mit Geist, Herz und Hand führen Sie uns kreativ zu Ergebnissen. Ich bin sehr zufrieden.“

Klaas de Graaf, Vorstandsvorsitzender IT-Konzern

Erfahrungen

die unsere Kunden mit Philos verbinden



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Kompetenzfeld Führungskräftebegleitung

- „Mit Ihren Fragen locken Sie aus uns immer wieder ganz neue Antworten heraus. So stelle ich mir gute Unternehmensberatung vor – kompetent, zurückhaltend, engagiert, aufmunternd und stets um die beste Lösung im Sinne der Sache bemüht.“

Dr. Urs Rickenbacher, Unternehmenseigner

- „Was ich an Philos so schätze, ist die Mischung aus super guter Arbeit und toller Stimmung. Macht einfach Spaß.“

Andreas Waespi, CEO Kantonalbank

- „Philos spricht nicht über Werte, sondern lebt sie.“

Esther Schmutz, HR-Leiterin Familienunternehmen

Gesellschaftliche Verantwortung ist für uns eine Selbstverständlichkeit

Die Philos-Stiftung

3-zum-Leben



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Wir möchten bedürftige Kinder und Jugendliche nachhaltig unterstützen und dazu beitragen, dass sich ihre Situation langfristig verbessert.

Wir legen unser Augenmerk primär auf die Bereiche Erziehung, Bildung und Wissen.

Wir fördern primär kleine, häufig privat ins Leben gerufene Projekte.



„Mit 3% des Nettoeinkommens der Deutschen könnten wir die globale Kinderbildungsnot beseitigen.“ (Dr. Andreas F. Philipp, Gründer und Vorstand)

Philos Stiftung 3-zum-Leben

Weilheimer Straße 9
86911 Dießen am Ammersee
Tel.: +49 (0) 8807 / 2064 672
Fax: +49 (0) 8807 / 2064 671
E-Mail: info@drei-zum-leben.org
Webseite: www.philos-stiftung.de

Unser Spendenkonto:
Philos Stiftung 3-zum-Leben
Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE82700205003751090109
BIC: BFSWDE33MUE



BERATEN. BEGLEITEN. BEGEISTERN.

Tel: + 49 8807 20 64 670
Fax: + 49 8807 20 64 671
office@philos-beratung.de

Weilheimer Straße 9
D-86911 Dießen am Ammersee
www.philos-beratung.de